

Ressort: Gesundheit

Gesundes Leben

auf der grünen Woche

Berlin, 27.01.2019, 20:53 Uhr

GDN - Tierhaltung, Ernährung und Politik sind auf der grünen Woche eines der Hauptthemen dieser Messe. Der Januar steht daher ganz im Zeichen dieser Messe und so zog es wieder rund 400.000 Besucher in die Messehallen.

Auch die Bundespolitik bringt sich immer stärker bei den Themen der grünen Woche mit ein. Das Publikum zeigte sich konsumfreudig, kontaktfreudig und gab mehr als 51 Millionen Euro aus. Das diesjährige Partnerland Finnland verzeichnete einen mehr als erfolgreichen Messeverlauf, mit großem Interesse an den Produkten der arktischen Landwirtschaft. Auch die allgemeinen Zahlen der 84. Grüne Woche können sich sehen lassen. Mit einer Rekordbeteiligung von 1.750 Ausstellern aus 61 Ländern auf 125.000 Quadratmetern Hallenfläche, endete die diesjährige Messe am 27. Januar 2019.

Wie in jedem Jahr führte die Internationale Grüne Woche auch 2019 Vertreter des Handels und der Gastronomie mit regionalen Unternehmen zusammen um sich auszutauschen. Allein der Agrarmarketingverband pro agro brachte 200 EDEKA-Einzelhändler, 70 Vertreter der Handelskette REWE und rund 100 Repräsentanten der Brandenburger Gastronomie mit regionalen Herstellern und Lieferanten ins Gespräch. Wesentlicher Bestandteil ist auch die Testmarktfunktion auf der grünen Woche, wo die Produkte von morgen probiert werden können.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-119130/gesundes-leben.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Stephan Alex

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich. Stephan Alex

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com